**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Кудрявцева Руслана Сергеевна

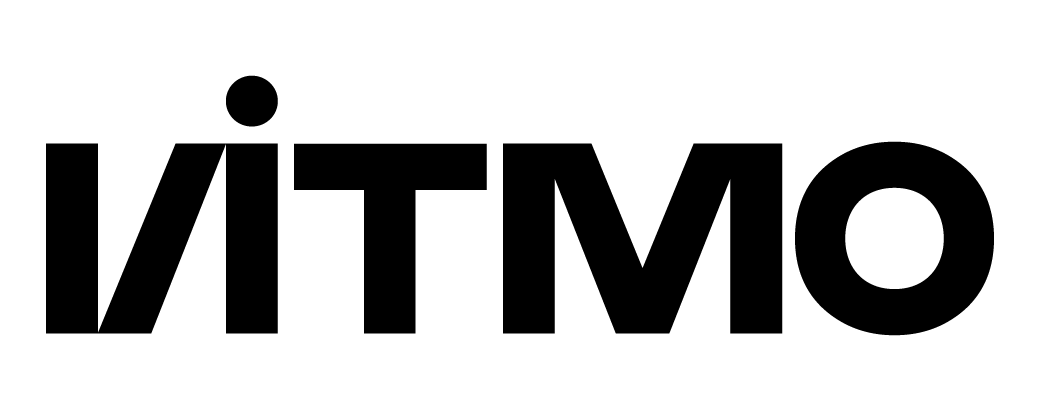
Факультет: ПИиКТ

Группа: Р3117

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2025

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в *моем доме*

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте | 1. Снижение затрат на вывоз и утилизацию отходов.  2. Повышение экологической осведомленности среди сотрудников, жильцов или посетителей объекта.  3. Снижение загрязнения окружающей среды. |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать. | 1. Сотрудники, жильцы или посетители могут не понимать, как правильно сортировать отходы.  2. Дополнительные расходы на закупку контейнеров, информационные кампании и вывоз отходов по разным маршрутам.  3. Если отходы сортируются неправильно, это может сделать их непригодными для переработки. |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели. | 1. Низкая мотивация сотрудников или жильцов.  2. Недостаточное количество перерабатывающих предприятий или отсутствие переработки определённых видов отходов.  3. Общий низкий уровень экологической культуры населения. |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| 1. Макулатура | просп. Тореза, 102, корп. 4, Санкт-Петербург, Россия **Утиль** |
| 2. Вторсырье и вещи для повторного использования | Лиговский проспект, 256, к. 3, лит. Д. |
| 3. Вторсырье | Выборгское шоссе, д. 22, к. 3. |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | От одноразовых пластиковых пакетов | Использовать многоразовую сумку |
| 2 Reduce — сократи | Печать документов | Использовать электронные версии |
| 3 Reuse — используй повторно | Стеклянные банки | Хранить в них крупы |
| 4 Recycle — переработай | Макулатуру | Сдавать бумагу на переработку |
| 5 Rot — компостируй | Овощные и фруктовые очистки | Использовать для создания компоста |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | *Бумажные полотенца* | *Zewa* | *«Листок жизни» (Россия)* | *Бутылка воды* | *Evian* | *Этикетка «100% природная» и голубой цвет ассоциируются с чистотой, но пластик не биоразлагаемый* |
| *2* | *Органическое молоко* | *Ecomilk* | *EU Organic (Европейский зелёный лист)* | *Одноразовая посуда* | *Бренд Y* | *Упаковка с изображением листьев, но продукт не биоразлагаемый и не перерабатывается* |
| *3* | *Эко-шампунь* | *Lavera* | *NATRUE (натуральная косметика)* | *Шампунь* | *Garnier Fructis* | *Фраза «Эко-формула» без подтверждённой сертификации. В составе есть сульфаты и силиконы* |
| *4* | *Биоразлагаемые пакеты* | *BioBag* | *OK Compost (компостируемый продукт)* | *Пластиковые пакеты* | *Бренд X* | *Маркировка «ЭКО» без реального подтверждения, зелёный цвет упаковки вводит в заблуждение* |
| *5* | *Одежда из органического хлопка* | *Patagonia* | *GOTS (Глобальный стандарт органического текстиля)* | *Одежда из полиэстера* | *H&M Conscious* | *Лейбл «экологичный», но нет информации о переработке и реальном снижении загрязнения* |

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**



|  |  |
| --- | --- |
| Часто ношу менее 80% гардероба  *(варианты оптимизации своего гардероба)* | Часто ношу более 80% гардероба  *(советы другим по оптимизации гардероба)* |
| 1. *Отдам ненужные вещи нуждающимся.* 2. *Поучаствую во Фри-маркете.* 3. П*родам вещи на* ***Avito*** 4. *Старые ткани можно использовать для создания чего-то нового* 5. *Передам в специальные обменные пункты* | 1. *Если понимаю, что вещь не нужна, то продаю ее.* 2. *Покупаю новые ботинки, если старые уже нельзя отремонтировать у сапожника* 3. *Сдам на переработку если сильно изношена* 4. *Использовать как тряпки для уборки* 5. Обновлять гардероб с новым сезоном года если вещи уже старые |

**Выводы:** *Раздельный сбор отходов, принципы* ***5R*** *и борьба с гринвошингом помогают снизить нагрузку на природу и экономить ресурсы. Важно ориентироваться на проверенные экомаркировки и избегать маркетинговых уловок. Даже ненужную одежду можно переработать, отдать на благотворительность или использовать повторно. Осознанное потребление – это шаг к чищей и более устойчивой планете.*